

台北食品博覧会

第一名店主催「日本エリア」出展要項

【開催概要】

(主 催)	第一名店股份有限公司
(企画運営)	株式会社トレードメディアジャパン
(開催日程)	令和2年5月1日～5月4日(4日間)
(開催場所)	台北・世界貿易センター1階展場
(出展時間)	10:00～17:00
(出展者数)	全1000社のうち日本エリア50社 (約30社が宮崎県内、残りは第一名店取引会社)

【出展概要】

■出展料	出展料約20万円＋成分検査費用約5万円＋渡航費用＋輸出・商談代行 ※出展費用及び検査費用はレートによって変動します
■出展商品数	3～4品/社
■出展ブース	ブース位置・レイアウトは主催者にて決定、サイズ 3M×3M ※ブースデザイン・図面は後日配布
■出展販売の流れ	出展者→ 主催者による商品購入→ 主催者が販売 ※出展者の役割：販売PRスタッフの現地派遣、販売 ※物流費、関税等は主催者負担 ※商品価格、物量は主催者にて決定(各社50万円上限に主催者買取り)
■什器	冷蔵、冷凍ともに別途出展者手配
■備品	接客用テーブル、いす1脚、カーペット設備あり(上記費用込)
■通訳スタッフ	各自手配または、主催者手配が可能(主催者による事前研修あり)
■火気	110V500W ※電気調理器具のみ
■装飾	ブース店名は主催者が準備、その他装飾は出展者手配 ※照明設備や電力が会場提供分を上回る場合、別途申請及び追加費用あり
■設営・搬入	設営：未定 搬入：未定
■在庫保管	主催者管理
■売上管理	主催者管理(商品買取・販売システムほか)
■宿泊	出展者各自手配(主催者による手配も可能、会場までの送迎・昼食付)
■輸出書類	別紙参照ください 原産地証明書、インボイス、パッキングリスト、中国語商品ラベル作成・翻訳等は、(株)トレードメディアジャパンが代行